

ACHTERGROND CROWDYNEWS

Vier jaar geleden was er nog niks en zo meteen is er een bedrijf met tachtig man personeel. Het Groningse Crowdnews groeit als kool, maar is in Groningen eigenlijk volkomen onbekend. „Onze klanten zitten over de hele wereld.”

De concurrentie zit in Silicon Valley

Bouke Nielsen

GRONINGEN Jeroen Zanen en Edwin Kuipers zijn de oprichters van Crowdnews en delen het directeurschap. Crowdnews maakt, gegenereerd uit allerlei nieuwsbronnen, voor grote internationale mediabedrijven van die menuutjes op de site met bijvoorbeeld lokaal nieuws.

Deze krant heeft er een, maar sinds kort ook de *The Chicago Tribune* en eerder al *El Pais*, Persgroep (Nederland/België) en *Gazeta* (Rusland) om maar wat te noemen. Crowdnews bezit tientallen procenten van de markt in bijvoorbeeld de Verenigde Staten en Zuidoost-Azië.

Edwin Kuipers: „We zitten in de markt van Google. Zij zijn heel goed in webcontent, wij in content van social media. Onze kracht ligt in de markt van publishing. Het is niet meer dan logisch dat Google naar ons kijkt.”

Om een misverstand te voorkomen, beiden zijn niet bezig de zaak te verkopen. Zanen: „Een bedrijf verkoop je bovendien niet, want een ander bedrijf koopt jou.”

Crowdnews zit midden in een uitbreidingsproces. Het kantoor staat op zijn kop. Het is de kunst om nu in balans te blijven, zegt Zanen. Niet te weinig mensen aannemen, niet te veel mensen en de juiste hoeveelheid staf. „Je moet met de goede snelheid groeien”, zegt hij, „en daarom is een goede operationele laag nodig. Juist omdat het snel gaat en juist omdat je over de hele wereld werkt.”

De laatste weken blijkt steeds vaker dat noordelijke it-bedrijven lastig aan nieuw personeel komen. Er zijn honderden onvervulde vacatures. Crowdnews heeft daar geen last van, zo stelt Zanen. Uitgever Sanoma heeft bijvoorbeeld flink gereorganiseerd en vanuit die hoek komen voor de Groningers interessante mensen vrij. En desnoods blijft die groep regelmatig in de Randstad



▲ Jeroen Zanen (links) en Edwin Kuipers: „We krijgen ook mensen die terug willen naar Noord-Nederland.” Foto Jan Zeeman

‘Een bedrijf verkoop je niet, want een ander bedrijf koopt jou’

werken, zegt Zanen. „Maar we krijgen ook mensen die terug willen naar Noord-Nederland”, voegt hij toe.

Zanen: „Eigenlijk is het zo dat onze concurrenten in de VS zitten. Maar de Google's, de Apple's en Lin-

kedIn's, die hebben een heus probleem. Daar in Silicon Valley betaal je waanzinnige salarissen en wonen rond San Francisco is onbetaalbaar. Met dat soort kosten moeten die bedrijven wel enorm blijven groeien. Hier zijn mensen betaalbaar en het wonen en leven net zo.”

Crowdnews is heel internationaal georiënteerd. Zo zijn er negen nationaliteiten vertegenwoordigd. Er is de afgelopen vier jaar veel gebeurd. Kuipers: „Destijds wisten we niet dat het zo groot zou worden. En in die tijd spraken we vaak met het hoofd IT als een mediabedrijf tegenover ons zat. Daar zit nu altijd een specialist in social media. Dat is toch wel wat comfortabeler.” Jeroen Zanen: „Het gaat allemaal zo snel dat het niet snel saai wordt.”

Veel specialismen

Op het hoofdkantoor van Crowdnews in Groningen zijn momenteel ruim 30 mensen werkzaam die op hbo- en wo-niveau geschoold zijn. Crowdnews werkt bijvoorbeeld met specialisten op het gebied van kunstmatige intelligentie en computationele taal-kunde. Kuipers: „We hebben het voordeel dat de Rijksuniversiteit Groningen internationaal gerenommeerde afdelingen op deze gebieden heeft.”

Verder werken er bij Crowdnews ontwikkelaars die zich bezighouden met de continue ontwikkeling van de producten en een internationaal salesteam dat die

producten aan de man brengt. Daarnaast is het team 'revenue management' verantwoordelijk voor het optimaliseren van de advertentie-opbrengsten en het vinden van nieuwe verdienmodellen. Er zijn ook social media editors in dienst om uitgevers op weg te helpen en klanten ondersteuning te bieden op inhoudelijk en technisch gebied.

Crowdnews is voor uitgevers in beginsel vrij van licentiekosten. Naast social media levert Crowdnews ook advertenties waarmee inkomsten worden gegenereerd. Deze inkomsten worden met de uitgevers gedeeld.

<p>10:23 Bakkers in opdring knippen plak op de vloer.</p>	<p>10:29 Parafanclubers moegen beide alcoholvrijkopen</p>	<p>10:56 Slechting TT 2016 (10:45-11:00)</p>	<p>10:56 Thea de Groot zoekt naar een nieuw school</p>
<p>09:54 Veldwerk uit de buurt draagbaar: Rijkswaterstaat</p>	<p>09:27 Gerechtshof in de Breda</p>	<p>09:15 Lijst van de Breda: Scheidingsrecht</p>	<p>07:00 Tip probeert bevoegd te worden: uitkomst in de Breda</p>
<p>09:06 Alleen met de Breda: Scheidingsrecht</p>	<p>07:00 Tip probeert bevoegd te worden: uitkomst in de Breda</p>	<p>07:00 Tip probeert bevoegd te worden: uitkomst in de Breda</p>	<p>07:00 Tip probeert bevoegd te worden: uitkomst in de Breda</p>

▲ Crowdnews levert voor websites nieuws uit verschillende bronnen